

Produkt-Zertifikat

für das Informationsprodukt **Leichte Sprache für lauchringen.de**
zur Veröffentlichung **innerhalb einer Webseite**
durch den Auftraggeber **yomma GmbH**.

Das Informationsprodukt erfüllt die Kriterien des Kriterienkatalogs von capito und wurde nach dem Qualitätsstandard von capito für barrierefreie Information entwickelt.

Das Informationsprodukt ist für Menschen mit den folgenden Beeinträchtigungen geeignet:

- Lese- und Lernschwierigkeit
- Sehbehinderung
- Blindheit

Das Informationsprodukt ist gemäß dem Qualitätsstandard von capito überprüft. 3 Personen aus der Zielgruppe zwischen 36 und 55 Jahren haben das Produkt auf Verständlichkeit geprüft. Daher erhält es das Gütesiegel der Sprachstufe A2. Jede Veränderung des Produkts ohne Rücksprache mit capito Berlin führt zur Ungültigkeit dieses Zertifikats.



Dieses Zeichen ist ein Gütesiegel.
Texte mit diesem Gütesiegel sind leicht verständlich.
Dabei gibt es in 3 Stufen.
B1: einfach
A2: leicht
A1: sehr leicht

Katharina Standke, am 18.11.2025